



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

**DIPLOMATURA INTERNACIONAL EN COACHING ONTOLÓGICO & EMPRESARIAL
COACHING ONTOLOGICO & COACHING EMPRESARIAL/ ORGANIZACIONAL**

INICIO: Al momento de la inscripción (del 1 al 10 de cada mes) o Marzo/ Agosto

MODALIDAD: A distancia o Presencial

DURACIÓN: 18 meses

Docentes Nacionales: : Dra. María Gabriela Gonzalez Vendrell, Dra. Silvia Ferreiro, Dra. Fabiana Padilla. Psicóloga Social Noelia de la Fuente. Dr. Alejandro Andrade. Dr. Rubens Aguirre. Lic. Lucila Dauria. Lic. Romina Alves. Dra. Sandra Gianati. Lic. Astrid Barrera, Prof. Pablo Rodriguez, Prof. Luis Luquez Minaberrigaray, Dr. Emiliano Vallejos **Docentes Internacionales:** Dr. Rafael Alvarado, Lic. Natalio Domínguez Rivera, Lic. Ernesto Grumberg Ibañez, Dr. Gonzalo Meneses Córdova, Mg. Kenia Rodriguez, Lic. Diana Patricia Acosta Donado.

Phone: 4371-0822/4523

Móvil: 15 24566312

E-mail: info@formacionejecutiva.com.ar info@aami.org.ar

RESUMEN EJECUTIVO

Descripción

¿Qué es el Coaching Ontológico?

El coaching es un modelo de cambio, que a través del autoconocimiento, y la introspección, nos permite conocernos más a nosotros mismos y a los demás. Así se obtendrá la habilidad para conversar y escuchar efectivamente. Adquirir las competencias necesarias para relacionarse con los demás en forma eficiente, es una manera de favorecer las relaciones interpersonales.

Es también un modelo de aprendizaje ya que el coach brindará la posibilidad de que el entrenado aprenda por sí solo, guiándolo hacia el logro de sus objetivos, aún los que crea imposibles.

El coaching se basa en: una vez que se tiene definido un resultado, objetivo, sueño o visión, se imagina que ya se ha obtenido o logrado, y se piensa en relación al presente, que es lo que se necesita para que ambos coincidan. Se buscan cuáles son las herramientas y procedimientos para que definitivamente se unifiquen.

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

El "coach" proviene del inglés, que en nuestro idioma significa entrenador, nació específicamente en los deportes, y el coach era el encargado de aumentar el potencial y el desempeño de los jugadores, aún cuando ellos creían no poder obtener determinados logros. Su fundamento está en la percepción que tiene uno de sí mismo y de la realidad que lo rodea. Al aprender a mirar de distinto ángulo, se puede modificar la interpretación y lograr lo que se creía que estaba fuera de nuestro alcance.

¿Qué es el Coaching Transformacional?

El Coaching Ontológico es un nuevo modelo de transformación y aprendizaje que nace ante la necesidad de lograr resultados que antes parecían imposibles de alcanzar. Es una dinámica de transformación personal que permite a individuos y equipos potenciar al máximo su desempeño.

Esta disciplina propone el modelo de Observación-Acción y Resultado. Las acciones que cada persona realiza y los resultados que obtiene dependen del tipo de observador que es. Siendo observadores diferentes logramos ver nuevas posibilidades de acción, antes no consideradas. Estas posibilidades definen nuestros logros, la calidad de nuestras vidas y el tipo de persona que somos.

El Coach es una nueva figura que emerge en el mundo de hoy como agente de transformación. Su objetivo es detectar y disolver los obstáculos (emociones, estados de ánimo, juicios, corporalidad) que limitan la acción e impiden la concreción de proyectos. Los Coaches son guías en el aprendizaje para la transformación personal.

¿Qué es el Coaching Organizacional?

El Coaching organizacional es una nueva práctica profesional orientada a asistir a individuos, equipos y organizaciones en el desarrollo de habilidades y las competencias que requiera su día a día de trabajo. Estas habilidades son necesarias para el crecimiento sostenido de la efectividad individual y colectiva. La incorporación de estas destrezas implica, con frecuencia, trascender algunos modelos mentales y paradigmas culturales vigentes que erosionan las bases sobre las que se sostiene la vida organizacional, y superar las formas actuales de pensar, interactuar y actuar. El coaching organizacional funciona como un catalizador de los procesos de aprendizaje.

Este programa tiene una duración total de 18 meses.

Los primeros 10 meses están destinados a la implementación del Programa de Coaching Ontológico, y los restantes 8 meses a la implementación del programa relativo a Coaching Empresarial & Organizacional

Podrá optarse por el cursado independiente de Coaching Ontológico (Primera Parte) ó Coaching Empresarial & Organizacional (Segunda Parte).

Asimismo para la obtención del Diploma Internacional deberá realizar la totalidad del programa.

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
 ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

El programa está diseñado para:

Objetivos

Quienes adquieran los dominios del Coaching Ontológico podrán:

- Transformarse en observadores diferentes y más poderosos de los fenómenos humanos, haciéndose competentes para generar nuevas acciones que mejoren el rendimiento, alcanzando niveles de excelencia e impecabilidad en los resultados propuestos.
- Formarse como un agente capaz de distinguir los obstáculos que frenan el desempeño de las personas , pudiendo intervenir para crear nuevos repertorios de acciones para el logro de los objetivos .
- Contribuir a la creación de una base ética desde la cual es posible relacionarse interpersonalmente de manera diferente , generando mayor productividad, efectividad y bienestar.
- Alcanzar los logros que realmente quisiera alcanzar, en cualquier dominio de su vida: profesional y relaciones personales
- Crear una nueva visión de uno mismo y de los demás, abriendo nuevas posibilidades para la acción, mediante el reconocimiento y la intervención en los Modelos Mentales, Paradigmas y Creencias, sobre los cuales sustentamos nuestras vidas.-
- Desarrollar habilidades personales de coaching para acompañar, motivar a otras personas

Quienes adquieran los dominios del Coaching Organizacional podrán:

Impulsar, modelar, facilitar y producir mejoras de efectividad y aprendizaje, a nivel individual y colectivo, en los procesos humanos de interacción y acción dentro del ámbito de las organizaciones.



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

Diagnosticar problemáticas de efectividad y aprendizaje, y definir estrategias de resolución que abran posibilidades de crecimiento organizacional, grupal y personal.

Delinear estrategias efectivas de cambio cultural para individuos, equipos y organizaciones, y facilitar los procesos humanos en sintonía con las estrategias pautadas.

Incorporar los modelos de aprendizaje y coaching a las prácticas de liderazgo y Management.

Diseñar, construir y conducir equipos colaborativos de alto desempeño, generando mejoras superadoras en indicadores claves de la efectividad organizacional.

Definir políticas de coaching que permitan potenciar los procesos de desarrollo y aprendizaje de los ejecutivos que se desempeñan en una organización y maximizar la tasa de retorno de la inversión realizada en la adquisición de conocimiento y desarrollo de habilidades específicas.

METODOLOGÍA

Aprendizaje experiencial : Conceptos en prácticas, no es lo mismo saber, que saber hacer. Teórico-Práctico, con énfasis en el aprendizaje vivencial y Transformacional.

Teoría: Distinciones para producir cambios. Bibliografía obligatoria y opcional.

Conversaciones de coaching: Como intervenir uno a uno, se realizan en forma constante conversaciones de coaching entre los participantes y también con otras personas.



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

Proyecto: Se bajara en forma real a un proyecto concreto con resultados medibles, un coach trabaja orientado a producir resultados sin precedentes. Aquí se observa y se aprende como realizarlos.

Equipo de trabajo: El participante se compromete con su equipo más cercano en su empresa a compartir lo aprendido .Enseñar hasta aprender.

Tareas :De clase a clase se realizan tareas con lo aprendido, para reflexionar y escribir sobre su proceso.

Grupo de estudio: Se forman grupos para que los participantes estudien en equipo y se apoyen. Audiencias: Son exposiciones ante público para compartir lo aprendido.

Filmación:Se filmaran las audiencias y otras sesiones para observar que podemos modificar para obtener mejores logros.

Feedback 360: Herramienta clave para equipos de alto desempeño

Modalidad combinada: Presencial y a distancia Plataforma educativa: (Campus Virtual)

Proceso formativo de 182 horas académicas distribuidas en 18 Módulos y en sesiones de coaching personal , grupal y de seguimiento

Diseño de plan personalizado o grupos reducidos.

Valoración Continua, Co-valoración y valoración Final en una Sesión de Coaching guiada por cada aprendiz.

Técnicas de aprendizaje acelerado, mapas mentales, PNL

Música.

Prácticas de Coaching triangulado y modalidad pecera

DESTINATARIOS

Todos aquellos profesionales que deseen perfeccionar certificar como coachs profesionales. Quienes desempeñen funciones de responsabilidad y/o en la conformación de equipos en organizaciones con o sin fines de lucro.

Profesionales, en cualquier disciplina, que quieran implicarse en el sector del coaching.

Proactivo, con alta motivación al logro, disposición al aprendizaje de nuevas herramientas de interacción humana y manejo del cambio.



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

TITULO

Diplomado Internacional en Coaching Ontológico (10 meses) y Diplomado Internacional en Coaching Empresarial & Organizacional (8 meses) Estos Diplomas de validez internacional se emiten con la Apostilla de La Haya* y Formación aprobada por la International Coach Federation (ICF) como ACSTH (Approved Coach Specific Training Hours)

Apostilla de la Haya

A través de la denominada Apostilla de la Haya, un país firmante del XII Convenio de La Haya, suprimiendo la Exigencia de Legalización de los Documentos Públicos Extranjeros de 5 de octubre de 1961 (Convenio de Apostilla), reconoce la eficacia jurídica de un documento público emitido en otro país firmante de dicho Convenio.

El trámite de legalización única (denominada apostilla) consiste en colocar sobre el propio documento público, o una prolongación del mismo, una Apostilla o anotación que certificará la autenticidad de la firma de los documentos públicos expedidos en un país firmante del Convenio y que deban surtir efectos en otro país firmante del mismo. Los países firmantes del Convenio de Apostilla reconocen por consiguiente la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países y llevan la Apostilla.

La Apostilla de la Haya suprime el requisito de legalización diplomática y consular de los documentos públicos que se originen en un Estado firmante del Convenio y que se pretenda que tengan efectos en otro Estado también firmante. Los documentos emitidos en un país del Convenio que hayan sido certificados por una Apostilla deberán ser reconocidos en cualquier otro país del Convenio sin necesidad de cualquier otro tipo de autenticación.

ELEMENTOS CLAVES PARA EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN

VALORACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN CONTINUA. El Coach Mentor realiza el seguimiento de tus habilidades y de los resultados que logras en la formación.

DEMOSTRACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y HABILIDADES para dar, así como para recibir y aplicar la retroalimentación

La ejecución y presentación puntual de las Guías de Aprendizaje y trabajos especiales requeridos en el desarrollo del programa

ASISTENCIA INDISPENSABLE A LOS MÓDULOS 9 y 10 y 14, 15 y 16 SON LOS DE INTEGRACIÓN Y VALORACIÓN , ellos contemplan prácticas de coaching integrado triangulado y peceras donde se evaluará tu desplazamiento en la práctica de la disciplina y presentación del trabajo y prueba escrita al final del programa.

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

Tu compromiso a mantener un COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO acorde con EL MARCO DE REFERENCIA PARA EL EJERCICIO ÉTICO DEL COACHING : durante esta formación estamos tomando como marco ético la aplicación de los 8 OBJETIVOS DEL MILENIO, las acciones que constituyen la base del PROGRAMA DE ACCIÓN SOBRE CULTURA DE PAZ y las NORMAS DE FEDERACIÓN INTERNACIONAL DEL COACHING (I.C.F.).

La Dirección Académica de la CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN COACHING ORGANIZACIONAL – CICO se reserva el derecho de admisión en el programa así como el de decidir la interrupción de la participación de algún estudiante durante el transcurso del Diplomado, en caso de considerarlo necesario, en el mejor interés del estudiante o del grupo sin perjuicio de las política de pago y devolución de importe cancelado.

INSTITUCIONES QUE LO OTORGAN

- ICF International Coach Federation.
- Unesco Fundación Centro para la Formación en Derechos Humanos Ciudadanía Mundial y Cultura de Paz, Willemstad, Caribe Holandés
- Asociación de las Naciones Unidas en Venezuela, ANUV
- Instituto Internacional de Estudios Globales para el Desarrollo Humano, España, Unión Europea.
- Plataforma Internacional para la Gestión Empresarial Ética, Nueva York, Usa.
- Instituto Universitario Europeo di Studi Sociali, Unión Europea.
- Master University, Panamá, Centroamérica.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico De Miranda, Venezuela
- International University for Global Studies, Belice, Centroamérica.
- Asociación Argentina de Mediación Interdisciplinaria
- Formación Ejecutiva, Consultores en Capacitación & Desarrollo

PLAN DE ESTUDIOS 2017

1RA PARTE COACHING ONTOLOGICO PRIMER MÓDULO.GENERALIDADES DEL COACHING

Objetivo General

“Proporcionar información relativa al Coaching como herramienta para gestionar y desarrollar talento, reforzando en el participante su poder personal.”

Objetivos Específicos

Introducir al participante en la práctica del Coaching.

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

Iniciar a los participantes en el auto-conocimiento y observación de terceros ante situaciones de cambio y aprendizaje.

Brindar un conjunto de estrategias básicas para desarrollar la actitud proactiva en situaciones de cambio.

MÓDULO 1 : INTRODUCCIÓN AL COACHING

- Transformación personal
- El poder de la historia personal
- ¿Qué es el coaching? Diferencias entre coaching ontológico y transformacional.
- Diferencia entre coaching y terapia. Fundamentos del coaching Aprendizaje: ¿ Que significa aprender?
- Zona de confort, zona de expansión, zona de pánico
- Los pasos del aprendizaje continuo
- Explicaciones tranquilizadoras
- Explicaciones generativas
- Víctima o Protagonista
- Los tres niveles de responsabilidad
- Libertad y Conciencia
- Aprendiendo a aprender: El camino del héroe
- Los pasos del camino del aprendizaje: la visión
- Los enemigos del aprendizaje
- Aprendizaje transformacional: transformando al observador
- Distorsiones Cognitivas

MÓDULO 2: COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- El poder generativo del lenguaje.
- Modelo de observador, acción y resultado.
- Competencias Lingüísticas
- El dilema del cambio
- Ontología del lenguaje postulados y principios
- Los valores conversacionales
- Niveles de responsabilidad
- Comunicación Humana y Técnicas de Escucha activa

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

- Técnica de las buenas preguntas
- Actos del habla

MÓDULO 3 COMPETENCIAS CONVERSACIONALES

- Compromisos conversacionales
- Etapas del Proceso de Coaching
- Escucha activa: Técnicas
- Sistemas Representacionales
- Escalera de inferencias ¿Cómo tomamos decisiones?
- Principios de la Comunicación Humana
- Watzlawick

MODULO 4: CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO

- Problemas, explicaciones y soluciones.
- Estrategias que no me llevan al resultado
- Conversaciones públicas y privadas. La columna izquierda
- La naturaleza de los problemas
- Técnicas prácticas para el desarrollo de la creatividad cuando no encontramos solución a nuestros problemas
- Creatividad y neurociencias ¿cómo funciona nuestro cerebro para tener ideas creativas?
- Estilos de pensamiento, sinergia
- Aprender a pensar
- Conversaciones públicas y privadas. Columna izquierda. Procesamiento de la columna izquierda.
- Conversaciones asertivas
- Técnicas prácticas para el desarrollo de la creatividad cuando no encontramos solución a nuestros problemas
- Creatividad y neurociencias ¿cómo funciona nuestro cerebro para tener ideas creativas?

MÓDULO 5 : TÉCNICAS ADECUADAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
 ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

- Introducción resolución de conflictos: definición de conflicto, Percepción., componentes del conflicto, Niveles del conflicto. Los enfoques de la resolución de conflictos, diferentes estrategias.
- Técnica conversacional para la disolución de pseudo conflictos. Aikido verbal.
- Técnica conversacional para la disolución de conflictos operativos
- Mecanismos para la resolución de conflictos: Técnica colaborativa: los 7 elementos de la preparación , diferencias entre posición, interés y necesidad. Pirámide de Maslow..
- Conflictos intra personales.

MÓDULO 6 : INTELIGENCIA EMOCIONAL

- Qué son las emociones?
- Introducción a la Inteligencia Emocional: el manejo de las emociones
- Las emociones y las acciones.
- Emociones, fisiología, razón y comportamiento.
- Teoría del cerebro triuno
- Distorsiones cognitivas y emocionales
- La inteligencia emocional en las organizaciones.
- Las cuatro dimensiones de la inteligencia emocional.
- Las competencias emocionales
- Polaridades: placer-dolor
- Dolor vs. sufrimiento
- Las emociones y el corazón Técnicas psicofísicas para el desarrollo de la IE
- Emociones, Sentimientos, estados de ánimo
- Secuestro Emocional/ Emoción violenta
- Ciclo emocional. Distorsiones Cognitivas
- Competencias Emocionales
- PRÁCTICA/ Ejercitación taller vivencial

MÓDULO 7 : MANAGEMENT DEL CONTEXTO EMOCIONAL

- Las cuatro dimensiones de la inteligencia emocional.
- Las competencias emocionales
- Polaridades: placer-dolor
- Dolor vs. Sufrimiento
- Los pares de las emociones básicas- Conocimiento y comprensión de las emociones.
- Indagación de las emociones
- El perdón
- Competencia emocional: emociones, inteligencia emocional
- Diferencia entre dolor y sufrimiento.

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
 ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

- Los 3 diferentes tipos de felicidad. Como modificar los estados de ánimo. Estrategia para el continuo sufrimiento. Estrategia para la evolución de desarrollo emocional.
- Vocabulario emocional básico. Interpretación generativa de cada emoción. Autoanálisis e indagación. Racionalidad y validez de los pensamientos fundantes de las emociones.
- Alegría. Tristeza. Miedo. Entusiasmo. Enojo Gratitud
- Culpa. Orgullo. Vergüenza. Orgullo. Deseo. Placer. Aburrimiento. Asombro.
- Ejercitación de a pares para cada emoción: aprender a canalizar adecuadamente las emociones.
- (Continuación)Vocabulario emocional básico. Interpretación generativa de cada emoción. Autoanálisis e indagación. Racionalidad y validez de los pensamientos fundantes de las emociones.
- Alegría. Tristeza. Miedo. Entusiasmo. Enojo Gratitud
- Culpa. Orgullo. Vergüenza. Orgullo. Deseo. Placer. Aburrimiento. Asombro.
- Ejercitación de a pares para cada emoción: aprender a canalizar adecuadamente las emociones.
- (continuación) Vocabulario emocional básico. Interpretación generativa de cada emoción. Autoanálisis e indagación. Racionalidad y validez de los pensamientos fundantes de las emociones.
- Alegría. Tristeza. Miedo. Entusiasmo. Enojo Gratitud
- Culpa. Orgullo. Vergüenza. Orgullo. Deseo. Placer. Aburrimiento. Asombro.
- Ejercitación de a pares para cada emoción: aprender a canalizar adecuadamente las emociones.

MÓDULO 8: IDENTIDAD Y AUTOESTIMA

- ¿Que es la Autoestima y como desarrollarla?
- Estrategias de los genios para consolidar la autoestima
- La personalidades narcisistas
- Las danzas narcisistas y los dramas del control
- Optimismo Espiritual
- El perdón



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

MÓDULO 9: FILOSOFÍA DEL COACHING

- Bases filosóficas de la ontología del lenguaje
- Valores y virtudes
- Ética del coach

MÓDULO 10 : DINÁMICAS DE APRENDIZAJE EN ACCIÓN

Prácticas supervisadas de conversaciones de coaching. Objetivo General
 “Constatar niveles de aprendizaje y experticia en los participantes, a través de la demostración cognitiva y práctica del Modelo de Coaching Integrado.”
 Matriz de Auto-Evaluación y Co-Evaluación
 Matriz de Evaluación del Facilitador
 Resultados del Proyecto de Asesoría Continua
 Resultados de la etapa DEMOSTRACIÓN COACHING INTEGRADO
 Certificación y Despedida

2DA PARTE COACHING EMPRESARIAL & ORGANIZACIONAL

Proporcionar al participante las técnicas, competencias y habilidades específicas para entender la dinámica de los equipos y asistirles para que se hagan conscientes de los comportamientos que potencian u obstaculizan su desarrollo “.

Objetivos Específicos

Iniciar al participante en la práctica de observar y liderar el proceso grupal, aplicando estrategias básicas de coaching para lograr la integración / cohesión de su equipo de trabajo.

Desarrollar la capacidad de observación y feedback pertinente

Mostrar habilidades de intervención y modelado de equipos

MODULO 11: DESCUBRIR Y EXPRESAR NUESTRA PROPIA VOZ

- Coaching de equipos
- Coaching organizacional
- Explicaciones tranquilizadoras
- Explicaciones generativas
- Víctima o Protagonista
- Los tres niveles de responsabilidad

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
 ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

- Libertad y Conciencia
- El dolor, El problema, la solución.
- Descubrir y expresar nuestra propia voz

Módulo 12 INSPIRAR A LOS DEMÁS PARA QUE ENCUENTREN SU PROPIA VOZ

- Inspirar a los demás para que encuentren su propia voz: El reto del liderazgo
- Liderazgo en las organizaciones
- Liderazgo y Administración
- Cómo abordar un conflicto desde el liderazgo
- Cambios globales para cambiar el paradigma
- Los 4 problemas crónicos de las organizaciones
- La respuesta de la era industrial
- La solución del liderazgo bajo el nuevo paradigma del Hombre completo
- Influencia
- Tipos de Liderazgo
- Competencias del líder efectivo

Módulo 13 TEAM BUILDING: DINÁMICAS DE APRENDIZAJE EN ACCIÓN

- ¿Qué es trabajar en equipo?
- Equipos vs. Grupos
- Importancia y Beneficios del Trabajo en Equipo
- Sinergia
- Las etapas de formación y crecimiento de un Equipo de trabajo
- 3 puntos clave de la efectividad de un equipo de trabajo
- La práctica del Feedback
- Como resolver conflictos
- Técnicas de Team Building
- Clasificación de Equipos de trabajo según su temporalidad y funcionalidad.
- El secreto de los equipos de alto desempeño

Módulo 14 MOTIVACIÓN Y CAMBIO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

- Motivación y cambio de la cultura organizacional
- Motivación: El ciclo de la vida laboral
- Motivación: Los momentos en la historia del lugar de trabajo
- Herramientas prácticas del diagnóstico de la motivación
- Cultura organizacional

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
 ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

- Aprendizaje transformador
- Beneficios e impactos organizacionales
- Criterio META
- Acciones de mejora de la efectividad laboral
- El coach como catalizador del cambio

Módulo 15 ENTRE PROBLEMAS Y DECISIONES

- Entre problemas y decisiones
- Que se entiende por problema y decisión
- Aspectos en común entre los procesos de análisis de problemas y toma de decisiones
- Cuando un problema es un “problema”
- La percepción del problema
- 3 Etapas del proceso de análisis de problemas
- Etapa 1: Análisis de preocupaciones
- Etapa 2: Resolución de problemas
- Etapa 3: Análisis de problemas potenciales
- La naturaleza de las decisiones
- El proceso de toma de decisiones. Acciones de seguimiento
- Errores frecuentes en la toma de decisiones
- La coordinación de acciones como clave para el éxito estratégico. Experiencias de negocios.
- Manejo de desacuerdos y conflictos. Conflictos operativos y personales.
- Manejo de desacuerdos y conflictos. Desarrollo de casos. Disolución y resolución de conflictos. Elevación habilidosa y toma de decisiones.
- Feedback como herramienta de coordinación de acciones y generación de futuro.
- Feedback. Comunicación multidimensional. Desarrollo de casos. Estructura de una conversación de feedback efectivo.
- Pilares para desarrollar equipos efectivos.

Módulo 16 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

- ¿Que es la creatividad?
- El Proceso creativo
- Barreras que impiden la creatividad y la innovación
- ¿Cómo se desarrolla el proceso creatividad?
- Que entendemos por innovación
- Técnicas prácticas para desarrollar la innovación



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

- Combinar voces para encontrar mejores opciones
- En busca de una visión valores y Estrategias compartidos
- Alinear y Facultar

Módulo 17 EL COACH EN EL ROL DE CAPACITADOR EMPRESARIO

1- La Capacitación en la Empresa

- Capacitando al Equipo de Trabajo
- La Capacitación es un Proceso
- ¿Cómo se planifica la Capacitación?

2- El Aprendizaje en Adultos

- El Aprendizaje
- ¿Qué cosas motivan a un adulto a aprender?
- Problemas y bloqueos del adulto en situación de aprendizaje
- Condiciones para un aprendizaje efectivo

3- La figura del Instructor

- Las cualidades del Instructor
- El poder y la autoridad

4- El Instructor como Comunicador

- El Instructor como Comunicador
- Principios de la comunicación humana
- Las barreras más comunes en la Comunicación
- Consejos prácticos para manejar la expresión corporal
- Organización de la Agenda de Actividades

5 - Conducción de la Actividad de Capacitación

Apertura de la Actividad

Desarrollo de la Actividad

Cierre de la Actividad

6- Recursos Didácticos Y Recursos Técnicos que apoyan la tarea del Instructor

Organización del Ambiente de Trabajo. Preparación del Lugar Físico.

7- Taller práctico de exposición

Este taller final de realización del programa tiene el propósito de poner en práctica los conceptos y herramientas aprendidas durante la actividad. Cada participante tendrá una exposición individual y será evaluado por el instructor a cargo y sus colegas.



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

MODULO 18 CLINICA DE COACHING INTEGRADO

Objetivo General

“Reforzar la aplicación del Modelo de Coaching Integrado.”

Objetivos Específicos

Aplicar los conocimientos adquiridos en el Diplomado de “COACHING ORGANIZACIONAL” en las prácticas de Coaching Triangulado

Autoevaluarse, recibir retroalimentación y detectar las oportunidades de aprendizaje personal en la práctica del Coaching a través de la técnica de Video-feedback

MODELO “COACHING INTEGRADO”

COMPETENCIAS CLAVES

Liviandad

Competencias Conversacionales

Preguntas Poderosas

Facultar

LOS CUATRO PASOS

El quiebre

Objetivo

Opciones

Plan de Acción

LA META

CELEBRACIÓN

ASISTENCIA

El alumno deberá cumplir con **un mínimo de 80%** de asistencias a las clases indicadas en la agenda de la última página.

NOTA DE CURSADA*

La calificación numérica de la “NOTA DE CURSADA” de la materia se ponderará en una escala de “1 a 10”. Dicha evaluación estará compuesta por los siguientes factores:

% incidencial en la “Nota de Cursada”

Participación en clase	20%
Trabajos Prácticos y practicas supervisadas de conversaciones de coaching	20%
Lectura del material recomendado	20%
Exámenes parciales	20%

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
 ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

Trabajo de Investigación Individual (Tesina Final)	20%
---	-----

- **Participación en clases:** El Profesor evaluará la participación activa en clase de cada alumno, su preparación previa y su actitud de contribución al aprendizaje grupal en una escala de 1 a 10.
- **Trabajos Prácticos:** Se presentan como cierre de cada módulo y su envío con la correspondiente devolución del docente a cargo será el indicador de lo aprendido a lo largo del desarrollo del mismo.

La entrega será evaluada por el docente a cargo con una ponderación de 1 a 10.

Entrega del Trabajo Práctico: El alumno descargará y subirá a la plataforma de estudios del Campus Virtual el TP para su corrección

El trabajo que sea enviado fuera del plazo indicado será considerado como **“Ausente”**.y el alumno no podrá descargar los materiales de estudio del siguiente módulo hasta su aprobación.

- **Lectura del material recomendado:** El docente a cargo evaluará la interpretación que ha desarrollado el alumno del material de lectura indicado.
- **Exámenes parciales cuatrimestrales:** la última clase de la materia se tomará un examen teórico escrito que se evaluará de 1 a 10.
- **Examen final escrito y Presentación de Trabajo de investigación Final (Tesina)**

Tu proyecto es uno de los elementos fundamentales en la formación como Coach Organizacional, en él vas a aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en el Diplomado Internacional en Coaching Organizacional.

Es una tarea importante para lograr la certificación ya que el resultado del Proyecto refleja tu desplazamiento en el proceso de aprendizaje como Coach Organizacional y, adicionalmente, será enviado como aporte a la Asociación de Naciones Unidas en Venezuela (ANUV), para su difusión.

Este proyecto presentará cinco características:

Trabajo o proyecto que contribuya a consolidar la Cultura de Paz

Puedes hacerlo en compañía de otro participante del CICO (sólo hasta dos personas)

Ser algo que tu equipo natural de trabajo quiera hacer...no algo que se considere como un “deber”.

Bibliografía

Echeverría, Rafael, Ontología del lenguaje. Edit. Granica

Echeverría, Rafael, La empresa emergente, Granica

Echeverría, Rafael, Etapas y procedimientos del coaching ontológico Newfield Consulting

Flores, Fernando, Creando Organizaciones para el futuro , Granica

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA

www.formacionejecutiva.com.ar

www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

Flores, Fernando, Inventando la empresa del siglo XXI, Hachette
 Kofman, Fredy, Metamanagement 3 tomos, Granica
 Peter Senge, La quinta disciplina Granica
 Ardiles, Hugo, La energía en mi cuerpo, Agedit
 Covey, Stephen, Los siete hábitos de la gente altamente efectiva, Paidos
 Covey, Stephen, El 8tavo hábito, Paidos
 Frankl, Victor, El hombre en busca de un sentido, Herder
 Goleman, Daniel, La inteligencia emocional Javier Vergara
 Maturana, Humberto, Introducción a El caliz y la espada de Riane Eisler, Cuatro vientos
 Maturana, Humberto, El árbol del conocimiento
 Viscott, David, El lenguaje de los sentimientos, Emece
 Goleman Daniel, Boyatzis, Mc Kee, El líder resonante crea más.
 Lynn, Adele, La otra inteligencia, Empresa Activa
 O'Connor, Introducción al pensamiento sistémico, Urano
 Goldsmith, Coaching la última palabra en el desarrollo del liderazgo
 Más platón y menos prozac, Lou Marinoff, Edit. Zeta.
 Wattzalawyck, Cambio
 Wattzalawyck, Terapia breve filosofía y arte, Norma
 Wattzalawyck, El arte de amargarse la vida Norma
 Jaworski, Sincronicidad, Paidos.
 Fisher, Ury, Patton, Si, de acuerdo. Norma.
 Servan-Schreiber Curación Emocional, D, Cairos
 Eckhart Tolle El poder de ahora, , Editorial Grijalbo

BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA de investigacion y lectura

El libro de las emociones, Esquivel Laura, Plaza & Janés Editores S.A.
 La inteligencia emocional en la empresa, D. Goleman, Vergara.
 El viaje a la felicidad, Eduardo Punset, Ediciones Destino
 La autoestima en el trabajo, Nathaniel Branden, Paidós
 El arte de vivir conscientemente, Branden N, Paidós
 Los principios del éxito, Jack Canfield, Editorial Océano
 Inventando la Empresa del Siglo XXI, Fernando Flores, Ed. Dolmen
 Creando organizaciones para el futuro, Fernando Flores, Ed. Dolmen Granica.
 Sobre el diálogo. David Bohm, Ed. Kairós
 Conversaciones Cruciales, Patterson-Mc Millan, Ed. Empresa Activa
 Comunicación no violenta, Marshall B. Rosenberg, Ed. Gran Aldea.
 Aprendiendo a Aprender, Joseph D. Novak, Ed. Granica
 Psicología de las Organizaciones, David A. Kolb , Ed. Prentice Hall
 Hispanoamericana
 Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Taylor, S. J. &

FORMACIÓN EJECUTIVA INSTITUTO
 ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MEDIACIÓN INTERDISCIPLINARIA
www.formacionejecutiva.com.ar
www.aami.org.ar



Nuestros Programas de Coaching están certificados a nivel internacional por la ICF

DVD. ¿y tu que sabes? ¿ What the bleeps do know?
DVD El cambio.
DVD La mente humana.

Hansi.libroz.com.ar/libros/index.hp

www.librodot.com